



NETWORKING | VORTRÄGE | WEITERBILDUNG

08. OKTOBER 2026 | SCHWÄBISCH HALL

Datum: 08. Oktober 2026
Ort: Schwäbisch Hall, Max-Planck-Straße 3-5
Konzept: Networking, Vorträge und Weiterbildung in familiärer Atmosphäre für die Mobility-Branche

TIMELINE

**07.10.2026 |
AB 18:00 UHR**

Netzwerkabend für Aussteller

Gemütliches Zusammenkommen nach dem Aufbau der Messestände mit Abendessen und Getränken, ausschließlich für das Standpersonal der Aussteller

**08.10.2026 |
AB 8:00 UHR**

Flottentag Tagesveranstaltung

Beginn mit Brezelfrühstück und Kaffee, Vorträgen oder Podiumsdiskussionen, Mittags-Menü vom Sternekoch, Promi-Talk, Networking und Standrallye Verlosung

**08.10.2026 |
AB 18:30 UHR**

Flottentag Abendveranstaltung

Buffet-Menü vom Sternekoch, Networking, Abendprogramm, gemütliches Zusammensitzen



Aussteller Paket: Standgröße 2,00 m x 2,00 m

4.300,-

- Aussteller-Nennung im Vorfeld auf diversen Werbeträgern bei Anmeldung bis 31.01. garantiert
- **Innerhalb der Standfläche** dürfen mitgebrachte Werbemittel (Rollups oder Rückwände mit maximal **2,00 x 2,00 m (BxH)**) zur Standpräsentation eingesetzt werden.
(Bitte beachtet, dass **KEIN Standbau** erwünscht und die max. Standfläche zwingend einzuhalten ist.)
- 1 Stehtisch Ø 70 cm (wird von SIGNAL gestellt)
- Messezeiten: 08.10. ab 08:00 Uhr bis 17:00 Uhr in der Max-Planck-Straße 3-5
- Full-Service-Catering ganztägig für Besucher und Aussteller
- Abendveranstaltung am 08.10. ab 18:30 Uhr inklusive Shuttleservice von und zu den Partnerhotels
- **Standfläche ca. 2,00 x 2,00 m**
- Innerhalb der Standfläche dürfen mitgebrachte Werbemittel eingesetzt werden
- **1 Aussteller-Eintrittskarte** für Netzwerkabend am 07.10., sowie Flottentag und Abendveranstaltung am 08.10.
- Anmeldung bei Buchung bis 31.01. garantiert, danach nach Verfügbarkeit, 1st come - 1st serve
- **NEU:** inklusive 1 Barhocker am Stand

FLEETMAG | Magazin

Auflage: 15.000 Stück, Format: DIN A4 Hochformat, 4-farbig

**Redaktionsschluss
mit vorliegenden Daten:
15.01.2026**

Zusatzleistungen bei Paket 1 und 2:

- Inkludierte digitale Veröffentlichungen von Advertorials und Content-Beiträgen
- LinkedIn Posting mit Highlight auf Autor und Company-Page
- alle Rechte zur digitalen Zweitveröffentlichung auch auf euren digitalen Medien oder Print-Nachdruck

1	1/1 Seite Anzeige, Advertorial oder Content-Beitrag	3.000,-
2	2/1 Seite Anzeige, Advertorial oder Content-Beitrag	5.000,-
3	Branchenkopf	1.000,-

OPTIONALE WERBEMÖGLICHKEITEN

(Verfügbarkeit wird bei Anmeldung geprüft)



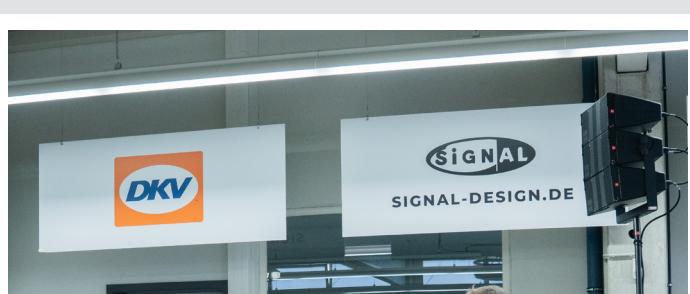
Präsentation jedes weiteren statischen Fahrzeugs auf Parkplatz (z.B. Präsentation Ausstattung).

1.000,- / Stück



Branding von 4 Shuttlefahrzeugen zum Fahren der Besucher zu Veranstaltung und Hotel. Fahrzeuge und Fahrer werden von SIGNAL gestellt.

2.500,-



Branding der Deckenschilder in der Haupthalle mit eurem Logo. Im Wechsel mit Schildern von SIGNAL Design.

2.800,-



Branding Lanyards für alle Besucher mit eurem Logo in 1c oder 4c inkl. Produktion.

2.500,-

Branding der Besuchertaschen mit eurem Logo. Ausgabe an alle Besucher direkt am Eingang.

2.500,-

Branding Kugelschreiber mit eurem Logo als Inhalt aller Besuchertaschen.

2.500,-



Branding Tischläufer mit eurem Logo auf allen Tischen und im Wechsel mit SIGNAL.

1.500,-

Teilnahme Standrallye mit individuellem Stempel (maximal 25 Teilnehmer).

500,-

Branding der Fotobox-Bildauszüge mit Logo in der Leiste auf jedem Bildausdruck.

500,-

09. Oktober 2025
Schwäbisch Hall

Holman | SIGNAL | FLOTTENTAG

OPTIONALE WERBEMÖGLICHKEITEN

(Verfügbarkeit wird bei Anmeldung geprüft)



Branding Kaffee-Theke und Tassen mit eurem Logo.

3.500,-



Gebrandeter Smoothie- oder Orangensaftstand, optional mit eigenen Produkten.

2.500,-



Crêpe-Stand individuell branden (z.B. mit Banderoles, Teller und Servietten).

3.000,-



Branding Bar bei Flottentag und Abendveranstaltung. Getränke stellt SIGNAL bereit.

2.500,-



Eigene Lounge-Area mit euren Möbeln und Setup auf einer Fläche von 5x5 m.

3.500,-



Produktion von 4 Liegestühlen für Sitzinseln. Die Liegestühle gehen danach in euren Besitz über.

700,-



Werbemittel-Paket: Branding für 500 Kugelschreiber, 2 Roll-ups und 500 Ritter Sport Minis inkl. Handling und Bereitlegung am Stand.

1.250,-



Zugriff auf die Teilnehmerdaten 4 Wochen vor Event aller Angemeldeten (die eingewilligt haben) und nach Event der tatsächlich Anwesenden.

750,-

ANMELDUNG FÜR AUSSTELLER

08. Oktober 2026 | Schwäbisch Hall

Teilnahme an der Standrallye:

Bei der Standrallye gehen die Besucher mit einem Fragenkatalog zu den teilnehmenden Ausstellern, um eine von euch vorbereitete Multiple-Choice-Frage mit 3 möglichen Antworten zu lösen. Am Ende der Veranstaltung folgt die Verlosung der Standrallye und Ziehung der Gewinner, ihr übergebt den Preis selbst auf der Bühne. Bitte bringt den Preis für die Standrallye direkt zur Veranstaltung mit und behaltet ihn bis zur Preisübergabe bei euch. Nur Aussteller, die Preise im Wert von über 100 € bereitstellen, werden auch an der Rallye teilnehmen.

Einreichung der Multiple-Choice-Frage mit 3 Antworten über unser Ausstellerportal **bis 30.06.**

NEU: Jeder Stand der an der Standrallye teilnimmt, wird mit einem individuellen Stempel ausgestattet. Diesen können sich die Teilnehmenden direkt am Stand für die Vollständigkeit ihrer zu beantwortenden Frage abholen. Das soll eventuelles Abschreiben verhindern und Leute dazu animieren an euren Stand zu kommen und dazu führen, dass der Rallye-Charakter beibehalten wird.

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

1. Vorbemerkungen

Die Firma SIGNAL ist Veranstalter. Die Teilnahmebedingungen werden von jedem Aussteller in allen Punkten anerkannt. Aussteller ist die Gesellschaft, deren Namen die verbindliche Anmeldung lautet. Alle Vereinbarungen sind schriftlich zu treffen. Die Messe dient zum Netzwerken von Fuhrparkleitern von ausgewählten Adressen und Dienstleistern und Ausstellern.

2. Termin und Dauer

Aussteller-Netzwerkabend: 07.10. von 18:00 bis 22:00 Uhr
Messezeiten: 08.10. ab 08:00 Uhr bis 17:00 Uhr in der Max-Planck-Str. 3-5, 74523 Schwäbisch Hall
Abendveranstaltung: 08.10. ab 18:30 Uhr mit hochwertigem Buffet

3. Aufbau und Abbau

- 3.1. Ein voriger Abbau ist nicht zulässig.
- 3.2. Ihr Messestand muss während der gesamten Messezeit von 08:00 Uhr bis 17:00 Uhr besetzt sein.
- 3.3. Aufbau der Stände am Mittwoch, 07.10. von 16:00 bis 18:00 Uhr, danach findet der Netzwerkabend der Aussteller statt.
- 3.4. Abbau der kompletten Stände muss am 08.10. von 17:00 bis 17:30 erfolgen.
- 3.5. Anlieferung von Ausstellungsfahrzeugen muss am 01.10. und 02.10. zwischen 08:00 und 14:00 Uhr erfolgen.
- 3.6. Abholung von Ausstellungsfahrzeugen muss am 12.10. zwischen 08:00 und 12:00 Uhr erfolgen.

4. Vertragsabschluss und Teilnahmegebühren

- 4.1. Die Anmeldung ist ein verbindliches Vertragsangebot des Ausstellers an SIGNAL. Die Anmeldung ist nur über das Anmeldeformular von SIGNAL gültig. Das Formular muss vollständig ausgefüllt und rechtverbindlich unterschrieben sein.
- 4.2. Ein Vertrag kommt erst mit dem Erhalt einer schriftlichen oder elektronischen Annahmebestätigung durch SIGNAL zustande.
- 4.3. Alle vom Aussteller angefügten Bedingungen werden nur dann Vertragsbestandteil, wenn SIGNAL diese bestätigt.
- 4.4. Die Messe ist offen für alle Aussteller. Es gibt keinerlei Konkurrenzaußschlüsse.
- 4.5. SIGNAL behält sich ausdrücklich vor, einzelne Anmeldungen nicht anzunehmen. Ein Anspruch auf Annahme besteht nicht.
- 4.6. Die Rechnung ist nach Annahme der Anmeldung im Voraus zu bezahlen. Ein Storno bis zum 30.06. zu 50%, ab dem 01.07. zu 100%.
- 4.7. Die Ausstellungsgebühren werden unmittelbar nach Zusage in Rechnung gestellt und sind per sofort fällig.
- 4.8. Kein Verkauf an Dienstleistertickets möglich.

5. Standplatzierung und Standbau

- 5.1. Standausstattung: Teppichfläche und Stehtisch
- 5.2. Ein Anspruch auf Plazierungsvorgaben besteht nicht.
- 5.3. Erlaubte eigene Werbemittel müssen innerhalb der Standfläche platziert sein.
- 5.3. Standbau ist nicht zulässig.
- 5.4. Unteraussteller sind unzulässig.

6. Hausordnung

- 6.1. Das Auslegen von Werbematerialien außerhalb des Messestandes oder außerhalb der gebuchten Flächen ist nicht zulässig.
- 6.2. An der Messe dürfen nur Personen mit Online-Registrierung teilnehmen. Die Zugangskarten sind nicht übertragbar. Wir behalten uns vor, nicht angemeldete Personen den Zutritt zur Messe zu verwehren.

7. Vertragsänderungen

- 7.1. Wird die Messe aus wichtigen Gründen verlegt, gilt die Anmeldung der Aussteller auch für diesen neuen Termin oder Ort und den dortigen Bedingungen.
- 7.2. Bei Ausfall der Veranstaltung im Voraus wird der bereits überwiesene Betrag zurück erstattet.
- 7.3. Entfällt oder verzögert sich die Veranstaltung aufgrund höherer Gewalt oder muss diese abgebrochen werden, hat der Aussteller keinen Anspruch auf Rückzahlung der Teilnahmegebühr. Auch weitere Ansprüche des Ausstellers gleich welcher Art sind ausgeschlossen.
- 7.4. Stornierung der Anmeldung kann nicht vorgenommen werden. Die Anmeldegebühren werden dann nicht zurückerstattet.

8. Haftung

- 8.1. Für abgestellte Fahrzeuge haftet SIGNAL nicht. Für eventuell nötige Versicherungen für Exponate ist der Aussteller selbst verantwortlich. Beanstandungen jeder Art sind sofort schriftlich mitzuteilen.
- 8.2. SIGNAL speichert die Anmeldungen und damit sämtliche zusammenhängende Daten und Angaben elektronisch und gibt diese im Rahmen der Messe an Dritte weiter.
- 8.3. Der Aussteller gibt seine Einwilligung für die Veröffentlichung von Video- und Bildaufnahmen seines Messestandes inklusive der darauf befindlichen Exponaten und Personen uneingeschränkt frei.
- 8.4. Es gelten die AGB von SIGNAL, Gerichtsstand ist 74523 Schwäbisch Hall.

Kontakt Messeleitung:

Markus Hörger
Max-Planck-Straße 3-5, 74523 Schwäbisch Hall
Internet: www.flottentag.de
E-Mail: event@signal-design.de



ANMELDUNG FÜR AUSSTELLER

08. Oktober 2026 | Schwäbisch Hall

Ansprechpartner

Firma _____ Branche _____

Titel, Vorname, Nachname _____

Abteilung / Position _____

Kostenstelle _____

Straße / Hausnummer _____ PLZ / Ort _____

Telefon _____

E-Mail (bitte unbedingt angeben, Anmeldebestätigung folgt per Mail) _____

<input type="checkbox"/> Aussteller Paket für Aussteller	4.300,-
<input type="checkbox"/> Fleetmag - Paket 1	3.000,-
<input type="checkbox"/> Fleetmag - Paket 2	5.000,-
<input type="checkbox"/> Fleetmag - Paket 3	1.000,-

Weitere Eintrittskarten (eine Eintrittskarte inklusive):	Anzahl:	
<input type="checkbox"/> Netzwerk-Abend für Aussteller am 07.10. von 18:00 - 22:00 Uhr	_____ Stück (max. 2)	100,- /Stk.
<input type="checkbox"/> Weitere Tickets für Tagesveranstaltung am 08.10. von 08:00 - 17:00 Uhr	_____ Stück (max. 2)	250,- /Stk.
<input type="checkbox"/> Weitere Tickets für Abendveranstaltung am 08.10. ab 18:30 Uhr	_____ Stück (max. 2)	200,- /Stk.

Optionale Werbemöglichkeiten (Verfügbarkeit wird geprüft):	
<input type="checkbox"/> Präsentation jedes weiteren statischen Fahrzeugs	Anzahl: _____ Stück 1.000,- /Stk.
<input type="checkbox"/> Reinigung der statischen Fahrzeuge (outdoor)	100,-
<input type="checkbox"/> Branding von 4 Shuttlefahrzeugen, Fahrzeuge und Fahrer werden von SIGNAL Design gestellt	2.500,-
<input type="checkbox"/> Branding Deckenschilder	2.800,-
<input type="checkbox"/> Branding Lanyards	2.500,-
<input type="checkbox"/> Branding Taschen am Eingang	2.500,-
<input type="checkbox"/> Branding Kugelschreiber	1.500,-
<input type="checkbox"/> Branding Tischläufer	1.500,-
<input type="checkbox"/> Teilnahme an der Standrallye	500,-
<input type="checkbox"/> Branding Fotobox Ausdrucke	500,-
<input type="checkbox"/> Branding Kaffee-Theke inkl. Tassen mit eurem Logo	3.500,-
<input type="checkbox"/> Smoothie- / Orangensaftbar mit eigenem Branding und Produkten	2.500,-
<input type="checkbox"/> Branding Crêpe-Stand	3.000,-
<input type="checkbox"/> Branding Bar	2.500,-
<input type="checkbox"/> Lounge-Area mit euren Möbeln und Setup auf einer Fläche von 5x5 m	3.500,-
<input type="checkbox"/> Produktion von 4 Liegestühlen	700,-
<input type="checkbox"/> Werbemittel-Paket: Produktion von 2 Rollups, 500 Kugelschreiber und 500 Ritter Sport Mini	1.250,-
<input type="checkbox"/> Zugriff auf die Teilnehmerdaten	750,-

Ich habe die Teilnahmebedingungen gelesen und akzeptiert:

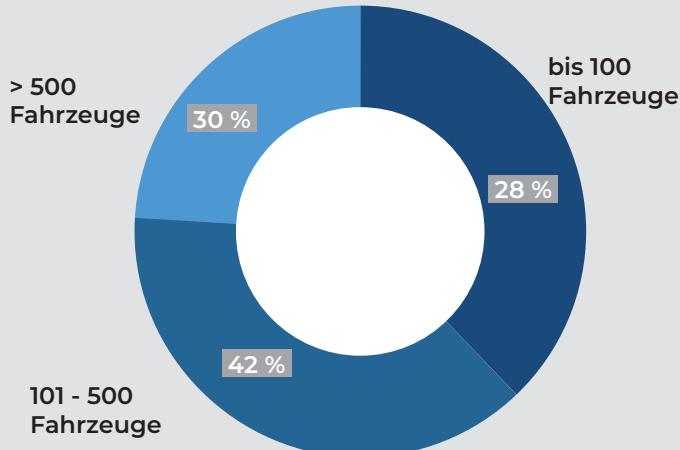
Datum, Ort

Unterschrift:

ZAHLEN DATEN FAKTEN

MOBILITY MANAGER

Auf dem Flottentag zählen die Mobility Manager als Fachbesucher. Sie sind im Unternehmen für das Managen und Koordinieren der Fuhrparks verantwortlich. Beim 13. Flottentag waren rund 320 Fachbesucher mit folgender Fuhrparkgröße anwesend:



DIENSTLEISTER

Die Dienstleister und Aussteller kommen aus der Branche des Mobility Managements. Die aus folgenden Bereichen:

Automobilhersteller	Remarketing
Ladeinfrastruktur	Autoglas
Führerscheinkontrolle	Softwareanbieter
Schadenmanagement	Fahrzeuginstandsetzung
Leasing Anbieter	Elektromobilität
Autohandel	Beratung
Sachverständige	Auto Abonnements
Fahrzeugeinrichtungen	Telematik
Mobilitätsbudget	Zulassungsdienst
Versicherungsanbieter	und weitere

AUSSTELLER 2025



„Der Flottentag ist eine sehr familiäre Veranstaltung in einem ganz tollen Rahmen. Eine Netzwerkveranstaltung, bei der wir neue Leute kennenlernen und alte Bekannte wiedertreffen können, umrandet von tollen Vorträgen und hervorragendem Catering. Die Veranstaltung lebt vom Herzblut der Veranstalter!“
Sven Wißmann, Holman Deutschland

„Der Flottentag ist für die Branche deshalb so wichtig, weil man sich auf der einen Seite mit Fuhrparkverantwortlichen austauschen, auf der anderen Seite aber auch mit vielen Kollegen netzwerken kann.“
Theodor Hermann, HFMC Fleet & Mobility Consulting GmbH

„Auf dem Flottentag ist das Networking sensationell, dadurch, dass so viele Aussteller, Freunde und Bekannte aus der Fuhrparkbranche auf dem Flottentag sind.“
Georgios Papadopoulos, Uzin Utz AG

„Für DKV Mobility ist der Flottentag ein absolutes Highlight im Firmenkalender! Eine perfekt organisierte Veranstaltung, mit vielen Fuhrparkverantwortlichen, sehr innovativ und allen voran: eine sehr effiziente Veranstaltung, um in kurzer Zeit viele Kontakte zu knüpfen und das Netzwerk zu pflegen und weiter auszubauen.“
Volkmar Link, DKV Mobility

„Wir sind schon fünf oder sechs Mal beim Flottentag dabei gewesen und sind begeistert, was daraus gemacht wurde! Sehr gute und hochwertige Gespräche, und eine tolle Atmosphäre - wir sind immer froh, hier sein zu dürfen!“
Carsten Fischer, Euromaster

„Ich war 2022 zum ersten Mal auf dem Flottentag und bin von der angenehmen, familiären Atmosphäre begeistert. Für mich ist vor allem der Netzwerk-Austausch wichtig und ein paar Optimierungspunkte für die eigene Flotte mitzunehmen. Das konnte ich auf dem Flottentag definitiv!“
Andrea Wagner, Moritz Fürst GmbH & Co. KG

EXPERTEN-TALK UND PROMI-TALK 2025

Fachlicher Auftakt mit dem Experten-Talk

Unter der Moderation von Jens Zimmermann diskutierten Volkmar Link, Klaus Böltz und Norbert Zaehringer über die aktuellen Entwicklungen im Flottenmarkt – von Elektrifizierung und Ladeinfrastruktur über Digitalisierung bis hin zum Einsatz von KI im Fuhrparkmanagement. Themen wie Alltagshürden, Datenmanagement und der Umgang mit neuen Technologien standen dabei im Fokus.



Promi-Talk mit Karl-Theodor zu Guttenberg

In der Diskussion mit Karl-Theodor zu Guttenberg und Moderator Jens Zimmermann standen geopolitische Herausforderungen, wirtschaftliche Transformationen und deren Auswirkungen auf die Mobilitätsbranche im Mittelpunkt. Zu Guttenberg brachte seine langjährige Erfahrung aus Politik und Wirtschaft ein, während Zimmermann mit gezielten Fragen für Tiefe und Dynamik sorgte.

PODIUMSDISKUSSION UND PROMI-TALK 2024

Transformation im Fuhrpark

Eine spannende Diskussionsrunde mit Levent Simal (COO, Dataforce GmbH), Jochen Pfeiffer (Leiter Fleetmanagement, WMF GmbH) und Ralf Weichselbaum (Vertriebsleiter, AUDI AG) beleuchtete das Thema „Trends und Fakten: Transformation im Fuhrpark“. Im Fokus standen die Elektrifizierung, Nachhaltigkeit, Digitalisierung sowie neue Ansätze in Fahrzeugbeschaffung und -nutzung. Die Experten teilten praxisnahe Einblicke und diskutierten, wie Unternehmen ihre Fuhrparks zukunftssicher aufstellen können.



Promi-Talk mit Florian König und Christian Danner

Nach einer kulinarischen Stärkung folgte ein Highlight: der Promi-Talk mit Moderator Florian König und Ex-Rennfahrer Christian Danner. Im Fokus standen die Formel 1 und der Wandel der Mobilität. Danner gewährte spannende Einblicke in seine Rennkarriere und die Entwicklung von der Rennstrecke zur urbanen Mobilität der Zukunft. Eine Autogrammstunde mit Selfie-Gelegenheit rundete den Talk ab.

PODIUMSDISKUSSION UND PROMI-TALK 2023

Podiumsdiskussion über betriebliche Mobilität

Nach einem Brezefrühstück und der Begrüßung durch SIGNAL Design startete der Tag mit einer Podiumsdiskussion zwischen Alexander Volpp (Würth Group) und Colin Baumgart (SAP SE) über die Zukunft der betrieblichen Mobilität. Im Fokus standen der Weg zum klimaneutralen Fuhrpark, die Beschaffung von E-Fahrzeugen, der Ausbau des Ladenetzes sowie aktuelle CO₂-Ziele und deren Einfluss auf die deutsche Autowirtschaft.



Promi-Talk mit Oliver Kahn und Katrin Müller-Hohenstein

Gestärkt startete der Promi-Talk mit Oliver Kahn und Katrin Müller-Hohenstein. Mit Humor und Tiefgang sprachen sie über Ehrgeiz, Karriere, Druck im Profisport und ihre gemeinsamen TV-Erlebnisse. Auch Nachhaltigkeit und Mobilität kamen zur Sprache. Eine Autogrammstunde mit Selfies bildete den Abschluss.